**杭州亿连母婴用品有限公司需求表**

客户名称：杭州亿连母婴用品有限公司需求表

系统单号：RJ2018071314525

页面要求：新版米菲

进货单位：包，规格：4包/箱

端口要求：微信公众号

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 等级 | 条件 | | 升级条件(或) | 招募奖 | 跨级推荐奖  (不升级) | 平级补货奖 | 业绩返点 | 试用装 | 试用装直购 S-M-L-XL-全码 |
| 保证金 | 充值货款 |
| 钻代 | 1000 | 12800 | / | 钻代1000元 总代  500元 一级  200元 分销  50元 平台出 | 钻代200元 总代  100元 一级  200元 分销  40元 | 2元/包 | 1w≤X<2w 返 2% 2w≤X<5w 返 3% 5w≤X<10w 返 4% 10w≤X<15w 返 5% …… | 送4箱 | 每个码不超过3箱 封顶10箱/月 |
| 总代 | 500 | 6600 | 1.累计提货金额达21800元升为钻代 2.重新一次性打款到对应级别 3.累计推荐2名钻代 | 2元/包 | 1w≤X<2w 返 1% 2w≤X<5w 返 2% 5w≤X<10w 返 3% 10w≤X<15w 返 4% **总代分红由钻代出** | 送2箱 | 每个码不超过1箱 封顶4箱/月 |
| 一级 | 300 | 3320 | 1.累计提货金额达12800元升为钻代 2.重新一次性打款到对应级别 3.累计推荐2名总代以上级别代理 | 2元/包 |  | 送1箱 | 每个码不超过1箱 封顶3箱/月 |
| 分销 | / | 704 | 1.累计提货金额达6600元升为钻代 2.重新一次性打款到对应级别 3.累计推荐2名一级以上级别代理 | 2元/包 |  | 无 | 每个码不超过1箱 封顶2箱/月 |

 ◼**平台身份和邀请流程说明：**

1. 上级选好级别发送二维码给下级扫描，下级注册信息（姓名，手机号码，短信验证，密码，支付宝账号，微信号，身份证，省市区，详细地址(存入常用地址）,同意代理协议，上传打款凭证(可上传多张,需要显示付款账号，后台可维护)，平台审核，审核完成后系统自动给下级增加货款。

2. 申请成为代理，审核通过后，要有货款和保证金。（平台收款，平台审核）

**◼身份升级：**

代理升级有三种方式，具体见上表。达到升级条件同样需要按照首提要求。

第3种方式解释：比推荐人级别高的都属高级代理，累计推荐2名后，推荐人可申请升级到相同级别。

比如：分销推荐了1个一级，1个总代，那么分销可以升级为一级。如果推荐了2个总代，那么分销可以申请升级为总代。（补齐保证金即可）

**◼补货说明：（代理体系：钻代---总代---一级---分销）**

****高推低：比如一级招分销，分销打款给平台，平台审核，平台扣除一级库存，增加分销库存，返一级佣金。

****同推同：比如一级A招一级B，一级B打款给平台，平台审核，平台自动匹配同关系链最近的能给一级B减库存的代理作为一级B的上级，上级代理库存减少，一级B库存增加。

**** 低推高：比如一级A招总代，总代打款给平台，平台审核，平台自动匹配同关系链最近的能给总代减库存的代理作为总代的上级，上级代理库存减少，总代库存增加。

**◼代理升级试用装赠送规则：**

1. 一次性打款升级的按全赠送数量
2. 累计升级的，需减去之前赠送的数量。

**◼乱价举报说明：**

1.代理商在手机端可以乱价举报代理，如果系统核实后，清空被举报人保证金，保证金不足不能补货

**◼币种说明：**

1.货款：来自代理商充值，平台审核通过后，增加代理商货款，用于下单使用，不可提现。

2.佣金：来自奖励和下级进货货款，可以提现，可以直接充值到货款。注：佣金可以充值到货款里进行补货

3.保证金：来自代理商充值，保证金不足不可以补货

**◼付款说明：**

1.使用货款进行支付，如果货款不足可以用余额充值货款付款。

**◼代理商补货说明：**

1.补货不选择规格，直接选产品和数量加入云仓，提货才选规格

2.补货扣除上级库存，赠送的试用装由公司赠送，走厂家库存。

3.补货可以选货款，也可以选佣金进行支付

4.当下级补货时，如果上级没有货，但是有货款，可以自动补货并扣减给下级，如果没有货又没有货款，提示需要补货，如果上级24小时不补货，自动转到公司发货，本单不计算上级佣金和业绩，一个月内2次不补货，清空保证金

5.赠送试用装的节点是订单审核通过后才会进入云仓

6.进仓的时候需要审核，提货的时候批量审核

7.下级进货订单和下级提货订单显示是哪个下级、什么级别的单

**◼邮费说明：**

1. 一包代发，4包/箱。以4或4的倍数提货的非偏远地区，免收邮费。偏远地址不管提货数量，收取邮费。

2.邮费要设置不同的地区、不同包数计算不同的运费金额及包邮条件。

3. 提货可以多商品一起提货，不需要一个个提

**◼直购说明：**

1. 代理商可以进直购里直接订购商品，直购订单不参与返佣，不参与业绩。

试用装直购价格：不同产品、不同码数购买价格不一样

**◼推荐返佣说明：**

1. 招募人头奖金：招募奖是人头奖，该奖励由平台发放，平级和高招低的代理后面升级，给推荐者补级别差价。

注：低级推荐高级的，只享受一次性人头奖励。被推代理后面升级了，推荐者不再享有升级奖金。

返佣节点：一次性人头奖：在被推荐人完成首提订单后

奖励发放人：平台

-------------------------------------------------------------------------

1. 推荐代理津贴：推荐关系中，高招低，平招平都可以享受每包2元的津贴奖励。

注：如果被推的代理后面升级，推荐者不升，不再有每包2元的津贴奖励。

返佣节点：津贴只给直接推荐人。在被推人从云仓提货后由平台发放给推荐人，如果被推人后面升级比推荐人高级后，推荐人也需要升级到与被推荐人同级才能拿到津贴。

奖励发放人：走谁库存，谁发放津贴奖励。

---------------------------------------------------------------------------

3. 下级升级奖金：推荐下级升级与自己平级或到比自己更高级别后，平台给与对应奖励，钻代1000，总代500，一级200，分销50，要减去原获得的奖励

  备注：只有一开始推荐的是下级或平级，后面升级，才享有升级的人头差价奖励。如：开始招募一个分销奖励50元，分销升级到一级奖励200-50=150元

奖励发放人：平台

-------------------------------------------------------------------------

4. 低推高，除了平台奖励的人头奖外，还有代理转让费。转让费由关系链上赚差价的上级发放。

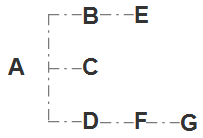
如：总代---一级A---分销---一级B，此关系链中，一级B由分销推荐，但分销的上级为一级A，所以分销把一级B转让给总代，一级B走总代的库存，总代给分销发放100元的一次性转让费。

返佣节点：被推的代理完成首提后，奖励由上级发放

-------------------------------------------------------------------------

5 .团队月分红：（谭八爷算法）针对最高级代理，含本人团队业绩分红-直属各链条业绩分红

A的月分红=A的团队总业绩\*比例-(B+E)\*比例-C\*比例-(D+F+G)\*比例



备注：升级后原推荐关系链可回归，可以获得相对应的奖励（推荐奖、拿货奖、团队奖等）

  返佣需标明（前端展示）：那个代理商、哪个订单编号、订单金额

**◼渠道说明：**

1. 我的渠道：可获取到头像，姓名，级别，本人注册时间，上级名称

2. 我的销售：个人业绩，团队业绩，利润，奖金，折扣

**◼商学院【素材库】说明：**

1.后台可以上传文章内容

2.素材库分类有：产品知识，代理制度，新手入门，中级教学，高手进阶，讲师课堂，实战秘籍，售后服务，其他

3.素材库：需要权限设置，不同身份看到的内容不一样

◼**提现说明：**

1. 后台可以设置最低提现金额

2. 提现列表增加一个支付宝提现的，支付宝账号、名字

3. 点击我的钱包，需要看到收支记录收入的和支出。

◼**物流说明：**

1.接快递鸟查询物流信息，用于云仓提货的订单物流

◼**PC端其他说明：**

1.赠送的试用装可以由系统后台来进行指定

2.后台查看代理商，可以查看代理云仓具体数量

3.总销售额统计、总充值统计、总出货量统计、总货款统计、总余额统计、总保证金统计（支持导出）

4.后台可看到每个级别代理业绩

5.后台允许修改保证金

◼**短信说明：**

1.注册和修改密码短信验证。短信前缀改为【添之爱】

确认人：黎燕2

确认时间：2018-07-19